

Tp. Hồ Chí Minh, ngày 27 tháng 03 năm 2024

Số:179/PA-CBTT

## BÁO CÁO KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG NĂM 2023 KẾ HOẠCH SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

### A. BÁO CÁO KẾT QUẢ THỰC HIỆN NGHỊ QUYẾT ĐHĐCĐ NĂM 2023

#### I. ĐÁNH GIÁ CHUNG

Năm 2023 tiếp tục là một năm nhiều khó khăn của kinh tế thế giới cũng như Việt Nam, lạm phát tăng cao làm cho sức mua giảm sút mạnh, nhiều ngành phải giảm quy mô sản xuất, giảm giờ làm và thậm chí sa thải công nhân dẫn đến tăng trưởng (GDP) chậm lại, kim ngạch thương mại toàn cầu giảm 5%, đầu tư ảm đạm, lãi suất cao, cùng với những hệ lụy của bất ổn địa chính trị... đã đẩy kinh tế toàn cầu vào một trong những giai đoạn ảm đạm nhất kể từ cuộc khủng hoảng tài chính thế giới năm 2007-2008.

#### Thuận lợi

Thương hiệu uy tín, chất lượng sản phẩm ổn định, hệ thống phân phối lớn, bán hàng đa kênh đã phát huy tác dụng. Năm qua hoàn thành một số thiết bị đưa vào sản xuất đã làm cho năng lực sản xuất pin và ắc quy cải thiện, không còn tình trạng thiếu năng lực sản xuất. Tập thể cán bộ, người lao động lành nghề, đoàn kết và tâm huyết đã tạo nên sức mạnh tập thể vững chắc trong mọi tình huống, luôn cố gắng hoàn thành kế hoạch.

#### Khó khăn

Nhu cầu tiêu dùng ở trong nước sụt giảm mạnh. Bình ngoại nhập vào thị trường nhiều, bán giá rẻ khiến tiêu thụ giảm sút. Thị trường xuất khẩu khó khăn do nhu cầu sụt giảm, đồng tiền các quốc gia bị mất giá, chính phủ các nước xây dựng chính sách bảo hộ đã làm cho giá nhập khẩu của khách hàng tăng cao. Giá vật tư, tỷ giá và lãi vay tăng cao làm cho giá thành và chi phí tài chính tăng, ảnh hưởng lớn đến việc thực hiện chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận.

### II. KẾT QUẢ SẢN XUẤT KINH DOANH VÀ CÁC BIỆN PHÁP THỰC HIỆN

#### 1. Thực hiện các chỉ tiêu

Chỉ tiêu	Đơn vị	Thực hiện 2023	Kế hoạch 2023	So sánh (%)	
				Kế hoạch	Cùng kỳ
Doanh thu	Tỷ đồng	3.593	3.800	94,6	93,7
Lợi nhuận trước thuế	Tỷ đồng	154	198	77,9	75,3
Cổ tức	%	-	15	-	-

Doanh thu đạt 3.593 tỷ đồng, giảm 6,3% so với cùng kỳ năm 2022 và giảm 5,4% so với kế hoạch. Lợi nhuận trước thuế đạt 154 tỷ đồng, giảm 24,7% so với cùng kỳ năm 2022 và giảm 22,1% so với kế hoạch.

#### 2. Những biện pháp chính đã thực hiện



- Tiếp tục phát huy lợi thế của kênh phân phối rộng khắp trên toàn quốc. Mở rộng kênh phân phối pin Con Ó vào kênh MT, miền Bắc và bắc miền Trung. Thực hiện quảng bá sản phẩm PINACO bằng nhiều hình thức như triển khai chương trình “Cùng ngư dân thả sáo đèn trên biển” và hợp tác với Grab để quảng bá sản phẩm với các tài xế xe công nghệ. Kết quả đạt được rất tích cực, thương hiệu PINACO được lan tỏa rộng hơn đồng thời tiếp sức cho ngư dân bám biển khẳng định chủ quyền biển đảo của Việt Nam.

- Thực hiện nhiều giải pháp để hóa giải các hàng rào kỹ thuật của các nước nhằm hạn chế đà sụt giảm mạnh doanh số xuất khẩu. Bên cạnh đó trong năm qua đã tìm thêm 3 khách hàng mới tại Sudan, Yemen và Saudi Arabia đồng thời mở thêm thị trường mới là Nicaragua, nhờ vậy doanh số xuất khẩu trong quý 4 đã hồi phục. Ngoài ra công tác quảng bá thương hiệu tại các thị trường nước ngoài cũng được đẩy mạnh, làm tiền đề cho sự phát triển trong tương lai.

- Cải tiến chất lượng bình N100ZD, N110, N150Z, N200Z, N220 đáp ứng phù hợp với mục đích sử dụng cho tàu thuyền, xe giường nằm, xe điện; bình NS70 phù hợp với thị trường Hongkong và Indonesia. Hoàn thiện cải tiến công nghệ, qui cách bình PA12-14, PA12-23 và đưa vào sản xuất đại trà. Triển khai mở rộng TVP và Monozukuri của Yamaha vào quản lý sản xuất. Đào tạo công nghệ đúc quy, công tác bảo trì, bảo dưỡng MMTB cho kỹ sư công nghệ, nhân viên bảo trì, rà soát hoàn thiện lại các QTCN, HDCV, TCKT....

- Hoàn thành đầu tư và đưa vào sử dụng máy trát liên tục, hệ thống đúc sườn đột dập,..., đồng thời tiếp nhận thiết bị dây chuyền VRLA số 5 và một số thiết bị khác. Tiếp tục nghiên cứu khả thi dự án lắp ráp pin Lithium.

- Tiếp tục chuyển đổi số mạnh mẽ trong công tác bán hàng, nhập số liệu tự động và từng bước chuẩn hóa và số hóa các quy trình.

- Nhằm hướng tới sản xuất xanh và kinh tế tuần hoàn, năm qua Công ty đã tích cực đổi mới sáng tạo, đầu tư áp dụng nhiều giải pháp tiết kiệm năng lượng, giảm tiêu hao vật tư, điện, nước, đồng thời thử nghiệm mô hình thu hồi sản phẩm thải bỏ, góp phần quan trọng bảo vệ môi trường.

*Kính thưa Đại hội !*

Năm 2023 đi qua để lại nhiều bài học kinh nghiệm làm hành trang cho các năm tiếp theo. Mặc dù các chỉ tiêu chính tuy không đạt kế hoạch đề ra, nhưng đặt trong bối cảnh, điều kiện hết sức khó khăn của nền kinh tế trong và ngoài nước thì kết quả nêu trên cũng là một nỗ lực to lớn của toàn thể cán bộ, công nhân lao động PINACO. Thay mặt tập thể CB.CNLD PINACO xin chân thành cảm ơn quý cổ đông đã đồng cảm, ủng hộ, tạo điều kiện để chúng tôi hoàn thành nhiệm vụ của mình.

## **B. PHƯƠNG HƯỚNG NHIỆM VỤ NĂM 2024**

### **I. NHẬN ĐỊNH TÌNH HÌNH**

Tình hình kinh tế - chính trị thế giới năm 2024 dự báo vẫn còn khó khăn, diễn biến nhanh, phức tạp và khó lường. Các nền kinh tế lớn, trong đó có Mỹ, Trung Quốc và Liên minh châu Âu (EU) bị đình trệ, nguy cơ suy giảm kinh tế và các rủi ro về tài chính, tiền tệ, nợ công, an ninh năng lượng, lương thực gia tăng toàn cầu.

Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP năm 2024 khoảng 6-6,5%, chỉ số giá tiêu dùng tăng khoảng 4-4,5%, tốc độ tăng năng suất lao động xã hội bình quân 4,8-5,3%... là tiền đề quan trọng cho nền kinh tế phát triển. Tuy nhiên những tháng đầu năm tình hình kinh tế rất khó khăn, sức mua thị trường tiếp tục suy giảm mạnh, báo hiệu một năm 2024 đầy thách thức.



## **Thuận lợi**

Thương hiệu uy tín, chất lượng sản phẩm ổn định, hệ thống phân phối lớn rộng khắp, các hoạt động bán hàng đa kênh: các kênh thương mại điện tử (Shopee, Tiki, Lazada), Website công ty, siêu thị mini, cửa hàng tiện lợi... ngày một phát huy tích cực.

Năng lực sản xuất pin và ắc quy đã cải thiện do bổ sung đồng bộ thiết bị và quy hoạch hợp lý hơn.

Sản phẩm pin và ắc quy hầu hết đã được cải tiến nâng cao chất lượng, kéo dài thời gian sử dụng, mẫu mã đẹp hơn, chất lượng tốt hơn. Sản phẩm CMF, VRLA tiếp tục tăng trưởng tốt.

Tập thể cán bộ, người lao động lành nghề, đoàn kết, tâm huyết, sáng tạo... tạo nên sức mạnh tập thể vững chắc trong mọi tình huống, luôn cố gắng hoàn thành nhiệm vụ.

Xuất khẩu đã có thị trường, thị phần và đang được mở rộng tại khu vực Đông Nam Á và mở thêm các thị trường mới như: Nicaragua, Châu Phi.

## **Khó khăn**

Tình hình kinh tế thế giới và trong nước tăng trưởng chậm dẫn đến nhu cầu tiêu dùng giảm gây khó khăn cho bán hàng trong nước và xuất khẩu. Cạnh tranh ngày càng gay gắt hơn khi các công ty đối thủ hy sinh lợi nhuận để tăng cường các chương trình khuyến mãi nhằm duy trì hoạt động sản xuất. Giá vật tư và tỷ giá vẫn duy trì mức cao làm cho chi phí sản xuất kinh doanh tăng cao sẽ ảnh hưởng lớn đến việc hoàn thành chỉ tiêu doanh thu và lợi nhuận.

## **II. CHỈ TIÊU SẢN XUẤT KINH DOANH**

- |                           |               |
|---------------------------|---------------|
| 1. Tổng doanh thu:        | 3.800 tỷ đồng |
| 2. Lợi nhuận trước thuế : | 160 tỷ đồng   |
| 3. Cổ tức : phần đầu      | 15%           |

## **III. CÁC BIỆN PHÁP CHÍNH**

1. Xây dựng kế hoạch SXKD một cách khoa học, chi tiết, khả thi, có tích hợp đồng bộ các giải pháp liên quan đến chính sách, nguồn nhân lực, vật lực, giải pháp cụ thể nhằm phấn đấu hoàn thành chỉ tiêu doanh thu là 3.800 tỷ đồng và lợi nhuận trước thuế là 160 tỷ đồng.

2. Các phòng ban chức năng tăng cường đồng hành, tương tác, hỗ trợ các đơn vị thực hiện các mục tiêu đặt ra. Kiểm tra, rà soát các biện pháp thực hiện của các đơn vị để kịp thời điều chỉnh phù hợp. Phòng KT-TC giám sát thường xuyên và báo cáo định kỳ, tham mưu cho lãnh đạo trong quá trình thực hiện KHSXKD của công ty.

3. Theo dõi sát các động thái thị trường, đặc biệt sản phẩm ngoại nhập để có chính sách bán hàng phù hợp, sớm nhận diện tín hiệu tích cực từ thị trường để tận dụng cơ hội thúc đẩy tiêu thụ. Tăng cường các hoạt động chăm sóc khách hàng OEM, NPP. Đánh giá lại hệ thống bán hàng, cải tiến hoạt động hệ thống phân phối để nâng cao hiệu quả công tác tiêu thụ sản phẩm. Tìm kiếm khách hàng mới ở khu vực Châu Phi, Nam Mỹ; mở rộng thị phần tại các nước Đông Nam Á như: Indonesia, Thái Lan, Malaysia,...

4. Quyết liệt trong công tác kiểm soát chất lượng, cải tiến chất lượng sản phẩm nhằm ổn định chất lượng giảm chi phí sản xuất. Mở rộng phạm vi áp dụng quản lý sản xuất theo TVP, Monozukuri một cách thực chất hiệu quả nhằm giảm thiểu phế phẩm và đảm bảo chất lượng trong quá trình sản xuất. Tiếp tục hoàn thiện hệ thống quản lý công ty (Cơ cấu tổ chức,



CNNV, QTCV, MTCV,...); đào tạo cho tất cả các vị trí công việc nắm bắt được nhiệm vụ, kiến thức về công nghệ, MMTB, HTQLCL,... sao cho làm chủ được công nghệ sản xuất, MMTB,... bảo đảm bộ máy tổ chức vận hành một cách đồng bộ, nhất quán và hiệu quả.

5. Nghiên cứu đưa nhanh vào sản xuất các thiết bị đã được đầu tư nhằm phát huy hiệu quả: Dây chuyền VRLA số 5, Máy đổ axit bình CMF, máy trát liên tục...

6. Nghiên cứu phát triển các sản phẩm mới: Bình CMF tải; Bình CMF cho Toyota; bình AGM ô tô, bình EFB Q85. Tìm hiểu công nghệ lắp ráp ắc quy Litium, công nghệ ắc quy thể ống.

7. Nâng cấp phần mềm quản trị nguồn lực doanh nghiệp (SAP), đẩy nhanh tiến độ chuyển đổi số trong hoạt động điều hành, quản lý, quảng bá thương hiệu, dịch vụ hậu mãi, bảo hành điện tử, bán hàng trực tuyến (Shopee, Tiki, Lazada, Website Pinaco)... nhằm nâng cao năng suất, hiệu quả cho công ty.

8. Tập trung quản trị công tác vật tư nguyên liệu một cách chuyên nghiệp: Tìm kiếm, đánh giá, xếp loại,... một cách khách quan, minh bạch sao cho bảo đảm được vật tư nguyên liệu mua vào có chất lượng và giá cả hợp lý. Với quan điểm nhất quán là tập trung ưu tiên sử dụng nguồn vật tư trong nước và trong ngành. Quyết liệt đàm phán với NCC để giảm giá, kéo dài thời hạn thanh toán.

9. Thực hiện các giải pháp tiết kiệm vật tư, thực hành tiết kiệm chống lãng phí; kiểm soát giảm tồn kho vật tư, thành phẩm, bán thành phẩm đến mức tối ưu và thực hiện chính sách hạn chế chi tiêu một cách hợp lý.

10. Quyết liệt triển khai thu gom sản phẩm thải bỏ (đặc biệt là Ắc quy) để giảm phát thải ra môi trường. Đồng thời triển khai rà soát tiết giảm tối đa việc sử dụng năng lượng trong quá trình sản xuất, tuân thủ quy định kiểm toán năng lượng và có biện pháp hạn chế tối đa sử dụng nhiên liệu hóa thạch, tăng sử dụng điện mặt trời.

11. Triển khai nhanh các dự án đầu tư, đặc biệt là Dự án di dời Xí nghiệp Ắc quy Đồng Nai.

### **Kính thưa quý vị cổ đông!**

Trên đây là báo cáo của Ban điều hành về kết quả thực hiện nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2023 và phương hướng của năm 2024. Ban điều hành xin hứa sẽ làm hết sức mình, phối hợp chặt chẽ với Hội đồng quản trị, cùng với tập thể CB.CNLD công ty PINACO vượt qua mọi khó khăn, thách thức, thực hiện cho được kế hoạch và các giải pháp đề ra nhằm quyết tâm hoàn thành các chỉ tiêu sản xuất kinh doanh đã được Đại hội đồng cổ đông thông qua. Chúng tôi rất mong sẽ tiếp tục nhận được sự tin tưởng, ủng hộ và đồng hành của quý vị cổ đông. Xin kính chúc toàn thể quý vị sức khỏe, hạnh phúc và thịnh vượng.

Trân trọng cảm ơn quý vị đã chú ý lắng nghe./.



**TỔNG GIÁM ĐỐC**

**Lê Văn Năm**